[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17296&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/design-briefs-templates&utm_medium=ic+design+brief+for+website+design+17296+word+fr&lpa=ic+design+brief+for+website+design+17296+word+fr&lx=aYf7K2kMaKALvWovhVtmDgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**FICHE DE CONCEPTION POUR LA CONCEPTION DE SITES WEB**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CLIENT | | |
| TITRE DU PROJET | | |
|  | | |
| NOM DU CLIENT | | |
|  | | |
| COORDONNÉES | | |
| NOM DU POINT DE CONTACT | ADRESSE COURRIEL | TÉLÉPHONE |
|  |  |  |
| ADRESSE POSTALE |  |  |
|  | | |
| APERÇU DU PROJET | | |
| OBJECTIF pourquoi souhaitez-vous un nouveau site Web? | | |
|  | | |
| OBJECTIF impact ultime? c'est-à-dire les ventes, la génération de prospects, le trafic, la présence en ligne, etc. | | |
|  | | |
| PUBLIC CIBLE | | |
| CIBLE DU PROJET qui essayons-nous d'atteindre? | | |
|  | | |
| BRAND TARGET à qui la marque parle-t-elle ? | | |
|  | | |
| RÉACTION SOUHAITÉE Quelles actions souhaitez-vous que votre marché prenne ? | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALYSE CONCURRENTIELLE | | |
| LES SITES DE CONCURRENTS DE MARCHÉ / NICHE fournissent des liens vers des sites concurrents et d'autres sites importants dans votre secteur d'activité | | |
|  | | |
| DESIGN fournir des liens / explications des éléments de conception des sites Web que vous aimez | | |
|  | | |
| FONCTIONNALITÉ fournir des liens / explications de la fonctionnalité des sites Web que vous aimez | | |
|  | | |
| EXAMEN DU SITE WEB ACTUEL | | |
|  | | |
| Énumérer les aspects positifs du site actuel |  | |
| Énumérer les aspects négatifs du site actuel |  | |
| Niveaux de trafic actuels |  | |
| Niveaux de performance actuels |  | |
| Hôte actuel et forfait d'hébergement |  | |
| Répertorier tous les aspects négatifs de l'environnement d'hébergement actuel | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SITE ARCHITECTURE | | | | | |
|  | | | | | |
| Votre site Web actuel propose-t-il un plan du site? | | |  | | |
| Nombre actuel de sections | | |  | | |
| Liste des sections | |  | | | |
| Nombre actuel de pages | | |  | | |
| Liste des pages | |  | | | |
| CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES marquent tout ce qui s'applique | | | | | |
|  | Blog | | |  | Connexion des membres |
|  | Cohérence du navigateur | | |  | Compatibilité mobile |
|  | Navigation claire | | |  | Bulletin |
|  | Coordonnées | | |  | Visuels et descriptions des produits |
|  | Informations commerciales cruciales | | |  | Contenu pertinent du site Web |
|  | Navigation facile | | |  | Avis et témoignages |
|  | Facile à éditer / mettre à jour (pour les non-technophiles) | | |  | Fonctionnalité de barre de recherche |
|  | Commerce électronique | | |  | SEO Friendly |
|  | FAQ | | |  | Sécurité |
|  | Temps de chargement rapides | | |  | Intégration des médias sociaux |
|  | Commentaires et formulaires de contact | | |  | Enquêtes |
|  | Galeries - Médias | | |  | Conception et expérience utilisateur tendance et intuitives |
|  | Galeries - Photo | | |  | Accessibilité des utilisateurs |
|  | Bonne gestion des erreurs | | |  | Architecture de l'information bien planifiée |
| AUTRES FONCTIONNALITÉS répertorie toutes les autres fonctionnalités souhaitées non nommées ci-dessus | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CONCEPTION DU SITE | | | | |
| LOOK AND FEEL décrit tous les éléments de style de conception importants | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| Avez-vous un guide de style actuel? | | | |  |
| Si oui, est-il important que le site adhère strictement à votre guide de style? | | | |  |
| ESTHÉTIQUE DÉSIRÉe marque tout ce qui s'applique | | | | |
|  | Accessible |  | Haute technologie | |
|  | Autoritaire |  | Humble | |
|  | Affectueux |  | Minimaliste | |
|  | Classique |  | Moderne | |
|  | Propre |  | Naturel / Biologique | |
|  | Corporatif |  | Enjoué | |
|  | Crédible / Expert |  | Prestigieux | |
|  | Élégant |  | Rétro | |
|  | Excitant |  | Simple | |
|  | Frais |  | Rusé | |
|  | Malodorant |  | Sophistiqué | |
|  | Artisanal |  | Stark | |
|  | Utile |  | Chic | |
| AUTRES DESCRIPTEURS liste tous les autres descripteurs esthétiques souhaités non nommés ci-dessus | | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| POSSIBILITÉ DE RECHERCHE |
| EXPRESSIONS DE RECHERCHE / MOTS-CLÉS répertorient les principales phrases et mots clés utilisés pour trouver votre site |
|  |
| MÉDIAS SOCIAUX |
| STRATÉGIE EXISTANTE EN MATIÈRE DE MÉDIAS SOCIAUX |
|  |
| AMÉLIORATIONS SOUHAITÉES décrivent tous les domaines d'amélioration à aborder dans le cadre de la stratégie sociale actuelle |
|  |
| LIENS DE PROFIL SOCIAL EXISTANTS |
|  |
| NOUVELLES PLATEFORMES SOUHAITÉES répertorie tous les nouveaux profils médiatiques que vous souhaitez développer et les résultats souhaités |
|  |

|  |
| --- |
| CONTENU DU SITE WEB |
| PRODUCTION / APPROVISIONNEMENT DE CONTENU ACTUEL décrivent comment le contenu actuel est produit et géré |
|  |
| EXIGENCES DE CONTENU décrivent tous les besoins de contenu pour le nouveau site |
| CONTENU ÉCRIT |
|  |
| ÉLÉMENTS GRAPHIQUES logos, icônes, tableaux et graphiques, etc. |
|  |
| PHOTOGRAPHIE |
|  |
| MULTIMÉDIA |
|  |
| AUTRE |
|  |

|  |
| --- |
| HORAIRE |
| VUE D'ENSEMBLE DE L'HORAIRE |
|  |
| JALONS IMPORTANTS / ÉCHÉANCES |
|  |
| BUDGET |
| QUANTITÉ |
|  |
| EN OUTRE |
| inclure toute information critique supplémentaire |
|  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |