**FICHE DE CONCEPTION POUR LA CONCEPTION DE SITES WEB**

|  |
| --- |
| CLIENT |
| TITRE DU PROJET |
|   |
| NOM DU CLIENT |
|   |
| COORDONNÉES |
| NOM DU POINT DE CONTACT | ADRESSE COURRIEL | TÉLÉPHONE |
|   |   |   |
| ADRESSE POSTALE |  |  |
|   |
| APERÇU DU PROJET  |
| OBJECTIF pourquoi souhaitez-vous un nouveau site Web? |
|   |
| OBJECTIF impact ultime? c'est-à-dire les ventes, la génération de prospects, le trafic, la présence en ligne, etc.  |
|   |
| PUBLIC CIBLE |
| CIBLE DU PROJET qui essayons-nous d'atteindre? |
|  |
| BRAND TARGET à qui la marque parle-t-elle ? |
|  |
| RÉACTION SOUHAITÉE Quelles actions souhaitez-vous que votre marché prenne ? |
|  |

|  |
| --- |
| ANALYSE CONCURRENTIELLE |
| LES SITES DE CONCURRENTS DE MARCHÉ / NICHE fournissent des liens vers des sites concurrents et d'autres sites importants dans votre secteur d'activité |
|   |
| DESIGN fournir des liens / explications des éléments de conception des sites Web que vous aimez |
|   |
| FONCTIONNALITÉ fournir des liens / explications de la fonctionnalité des sites Web que vous aimez |
|   |
| EXAMEN DU SITE WEB ACTUEL |
|  |
| Énumérer les aspects positifs du site actuel |   |
| Énumérer les aspects négatifs du site actuel |   |
| Niveaux de trafic actuels |   |
| Niveaux de performance actuels |   |
| Hôte actuel et forfait d'hébergement |  |
| Répertorier tous les aspects négatifs de l'environnement d'hébergement actuel |   |

|  |
| --- |
| SITE ARCHITECTURE |
|  |
| Votre site Web actuel propose-t-il un plan du site? |   |
| Nombre actuel de sections |   |
| Liste des sections |   |
| Nombre actuel de pages |   |
| Liste des pages |  |
| CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES marquent tout ce qui s'applique |
|  | Blog |  | Connexion des membres |
|  | Cohérence du navigateur |  | Compatibilité mobile |
|  | Navigation claire |  | Bulletin |
|  | Coordonnées |  | Visuels et descriptions des produits |
|  | Informations commerciales cruciales |  | Contenu pertinent du site Web |
|  | Navigation facile |  | Avis et témoignages |
|  | Facile à éditer / mettre à jour (pour les non-technophiles) |  | Fonctionnalité de barre de recherche |
|  | Commerce électronique |  | SEO Friendly |
|  | FAQ |  | Sécurité |
|  | Temps de chargement rapides |  | Intégration des médias sociaux |
|  | Commentaires et formulaires de contact |  | Enquêtes |
|  | Galeries - Médias |  | Conception et expérience utilisateur tendance et intuitives |
|  | Galeries - Photo |  | Accessibilité des utilisateurs |
|  | Bonne gestion des erreurs |  | Architecture de l'information bien planifiée |
| AUTRES FONCTIONNALITÉS répertorie toutes les autres fonctionnalités souhaitées non nommées ci-dessus |
|   |

|  |
| --- |
| CONCEPTION DU SITE |
| LOOK AND FEEL décrit tous les éléments de style de conception importants |
|   |
|  |
| Avez-vous un guide de style actuel? |   |
| Si oui, est-il important que le site adhère strictement à votre guide de style?  |   |
| ESTHÉTIQUE DÉSIRÉe marque tout ce qui s'applique |
|  | Accessible |  | Haute technologie |
|  | Autoritaire |  | Humble |
|  | Affectueux |  | Minimaliste |
|  | Classique |  | Moderne |
|  | Propre |  | Naturel / Biologique |
|  | Corporatif |  | Enjoué |
|  | Crédible / Expert |  | Prestigieux |
|  | Élégant |  | Rétro |
|  | Excitant |  | Simple |
|  | Frais |  | Rusé |
|  | Malodorant |  | Sophistiqué |
|  | Artisanal |  | Stark |
|  | Utile |  | Chic |
| AUTRES DESCRIPTEURS liste tous les autres descripteurs esthétiques souhaités non nommés ci-dessus |
|   |

|  |
| --- |
| POSSIBILITÉ DE RECHERCHE  |
| EXPRESSIONS DE RECHERCHE / MOTS-CLÉS répertorient les principales phrases et mots clés utilisés pour trouver votre site |
|   |
| MÉDIAS SOCIAUX |
| STRATÉGIE EXISTANTE EN MATIÈRE DE MÉDIAS SOCIAUX  |
|  |
| AMÉLIORATIONS SOUHAITÉES décrivent tous les domaines d'amélioration à aborder dans le cadre de la stratégie sociale actuelle |
|  |
| LIENS DE PROFIL SOCIAL EXISTANTS  |
|  |
| NOUVELLES PLATEFORMES SOUHAITÉES répertorie tous les nouveaux profils médiatiques que vous souhaitez développer et les résultats souhaités |
|  |

|  |
| --- |
| CONTENU DU SITE WEB  |
| PRODUCTION / APPROVISIONNEMENT DE CONTENU ACTUEL décrivent comment le contenu actuel est produit et géré |
|  |
| EXIGENCES DE CONTENU décrivent tous les besoins de contenu pour le nouveau site |
| CONTENU ÉCRIT  |
|   |
| ÉLÉMENTS GRAPHIQUES logos, icônes, tableaux et graphiques, etc.  |
|   |
| PHOTOGRAPHIE  |
|  |
| MULTIMÉDIA  |
|  |
| AUTRE |
|  |

|  |
| --- |
| HORAIRE |
| VUE D'ENSEMBLE DE L'HORAIRE |
|   |
| JALONS IMPORTANTS / ÉCHÉANCES |
|   |
| BUDGET |
| QUANTITÉ |
|   |
| EN OUTRE |
| inclure toute information critique supplémentaire |
|   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |